

РУКОВОДСТВО ЗАЯВИТЕЛЯ

Программа безвозмездной финансовой поддержки предпринимателям,
внедряемая в рамках Программы
«EU4MOLDOVA: КЛЮЧЕВЫЕ РЕГИОНЫ»
КАГУЛ и УНГЕНЫ

КРАЙНИЙ СРОК ПОДАЧИ ПРЕДЛОЖЕНИЙ:

30 ноября 2020, 17.00

Программа «EU4Moldova: Ключевые регионы» (рассчитана на 2019- 2024 годы) поддерживает разумное, всеобъемлющее и устойчивое социально-экономическое развитие регионов Кагул и Унгены с целью обеспечения лучшего качества жизни для граждан. Общий бюджет программы составляет 23 млн евро. Программа финансируется Европейским Союзом и реализуется Программой развития ООН (ПРООН) и Детским фондом ООН (ЮНИСЕФ).

Ноябрь 2020

1. Введение. Цель Программы.

Целью Программы «EU4MOLDOVA: Ключевые регионы» является поддержка двух районов – Кагула и Унген как региональных полюсов роста, для поощрения их социально-экономического развития, а также роста экономики и повышения условий жизни соседних местных сообществ, составляющих ключевой район. Для достижения этой цели, «EU4MOLDOVA: Ключевые регионы» предусматривает, наряду с остальными целями и задачами, создание равных, как для мужчин, так и женщин, возможностей трудоустройства на рынке труда, а также повышение территориальной конкурентоспособности и привлекательности целевых регионов для инвесторов и предпринимателей.

Для достижения поставленных задач, запущена Программа безвозмездной финансовой поддержки для представителей частного сектора целевых регионов. Финансовой помощью, предоставляемой Программой, могут воспользоваться уже действующие компании, стартапы и инициативы социального предпринимательства. Поддержка будет оказана новым бизнесам, а также перспективным молодым компаниям в городской и сельской местности для придания им ускоренного развития, в особенности тем компаниям, которые управляются женщинами и представителями уязвимых групп населения, или компаниям, деятельность которых оказывает положительное влияние на трудоустройство женщин и повышенный уровень инноваций и цифрового развития бизнеса, а также положительное влияние на окружающую среду. Механизм финансовой поддержки (закупка оборудования/товаров/работ/услуг) будет сопровождаться программой менторства/наставничества для стимулирования культуры предпринимательства ключевых районов – Кагула и Унген.

Целью данного конкурса является продвижение и поддержка духа предпринимательства у городского и сельского населения, в особенности у женщин, посредством внедрения инновационных идей и создания новых рабочих мест.

2. Приемлемость финансирования

Программой предусмотрено предоставление безвозмездной финансовой поддержки следующим категориям:

- **8 субъектов экономической деятельности из каждого целевого района** смогут воспользоваться безвозмездной финансовой поддержкой в размере **30 000 EUR** для каждой **уже существующей действующей компании** в городской и сельской местности, намеревающейся расширить свой бизнес;
- **5 субъектов экономической деятельности из каждого целевого района** смогут воспользоваться безвозмездной финансовой поддержкой в размере **25 000 EUR** максимум для каждой **уже существующей действующей компании в городской местности и вновь созданной компании в сельской местности**, которые намереваются запустить инновационную инициативу;
- **1 субъект экономической деятельности из каждого целевого района** смогут воспользоваться безвозмездной финансовой поддержкой в размере **20 000 EUR** максимум для внедрения проекта **социального предпринимательства**.

Финансовая поддержка будет предоставляться уже существующим действующим предприятиям и вновь созданным (со статусом юридического лица), зарегистрированными официальными компетентными органами Республики Молдова. Заявки от государственных компаний или компаний, учрежденных местными органами власти, не будут рассматриваться, так как не входят в категорию «Приемлемость заявителя»

Потенциальные заявители из районов Кагул и Унгены могут подать заявку на участие, если они относятся к следующим категориям приемлемости заявителя:

1. Финансовая поддержка для расширения и развития уже существующей действующей компании:

Минимальные предъявляемые требования:

- Экономический агент со статусом юридического лица, зарегистрированный официальными компетентными органами Республики Молдова;
- Компания, расположенная и осуществляющая свою деятельность более 3-х лет в районах Кагул и Унгены (в городской или сельской местности);
- Компания, располагающая финансовыми средствами для выполнения обязательного условия, а именно: внесение денежного вклада в размере как минимум 10% от общего объема предоставляемой финансовой поддержки, который не может быть заменен неденежным эквивалентом (или доходами в натуральной форме).
- Отсутствие задолженностей перед бюджетом.

2. Финансовая поддержка старта-ам: действующим или вновь созданным:

- Экономический агент со статусом юридического лица, зарегистрированный официальными компетентными органами Республики Молдова;
- Компания, расположенная и осуществляющая свою деятельность более 3-х лет в районах Кагул и Унгены (в городской или сельской местности), или
- Предприниматель / предпринимательница, готовые запустить новый бизнес в сельской местности районов Кагул и Унгены.
- Обязательное внесение денежного вклада в размере как минимум 5% (для финансовой поддержки в размере до 15.000 EURO). Внесение собственного денежного вклада является обязательным и не может быть заменен неденежным эквивалентом (или доходами в натуральной форме).
- Финансовая поддержка в большем объеме (до 25.000 EUR) может быть оказана инициативам, которые будут составлять общий объем инвестиций, из которых размер со-финансирования составляет не менее 10% собственных ресурсов.
- Отсутствие задолженностей перед бюджетом

3. Финансовая поддержка инициативам социального предпринимательства

- Группа лиц, которая будет зарегистрирована как юридическое лицо до предоставления финансовой поддержки и действующее в районах Кагул и Унгены (в городской или сельской местности), или
- Существующие компании или предприниматели, осуществляющие свою деятельность в районах Кагул и Унгены (в городской или сельской местности), деятельность которых направлена на развитие, финансирующие и внедряющие инициативы, нацеленные на решение социальных проблем, проблем в области культуры или в области защиты окружающей среды, не извлекающие из этого прибыль или распределяющие полученную прибыль на решение социальных проблем;
- Внесение денежного вклада в размере как минимум 5% от общего объема предоставляемой финансовой поддержки, который не может быть заменен неденежным эквивалентом (или доходами в натуральной форме).
- Отсутствие задолженностей перед бюджетом

НЕДОПУСТИМЫЕ РАСХОДЫ

- Строительство или инфраструктурные работы
- Расходы, связанные с организацией церемоний, праздничных мероприятий; торжеств, а также на покупку или производство алкогольных напитков
- Оплата долгов, штрафов, судебных расходов, другие расходы на покрытие возможных убытков или долгов, прибыли
- Ограничивается закупка следующих товаров: сельскохозяйственные товары (саженцы, животные, семена и т.д.), автомобили, включая мотоциклы, фармацевтические препараты, медицинское оборудование, использованное оборудование без предварительного одобрения Проекта
- Закупка товаров, запрещенных правилами ПРООН, включая предметы роскоши, противозачаточные средства, товары, бывшие в употреблении, в том числе товары, связанные с организацией азартных игр, товары военного назначения и товары, негативно влияющие на окружающую среду;
- Затраты на закупки или мероприятия, которые ранее были покрыты из других источников;
- Закупки или мероприятия, которые не являются необходимыми для достижения целей Программы по предоставлению безвозмездной финансовой поддержки
- Расходы на заработную плату допустимы и приемлемы только при соблюдении особых условий, а именно, когда деятельность носит долгосрочный характер и затраты на управление и администрирование безвозмездной финансовой

поддержки полностью лежат на заявителе. Определение приемлемости выполняется программой в индивидуальном порядке.

3. Пакет документов, необходимый для участия заявителя в Программе

- Заявка на участие (Приложение 1);
- Копия удостоверения личности;
- Свидетельство о регистрации компании (для уже существующих компаний)
- Финансовый отчет за последний год (для уже существующих компаний)
- Бизнес План на период не менее 3-х (трех) лет и приложений к нему (Приложение 2);
- Минимум 3 (три) оферты от разных поставщиков в случае, если бизнес планом предусмотрена закупка оборудования;
- Декларация под личную ответственность об отсутствии или наличии задолженностей перед бюджетом (Приложение 3);

* На этапе подписания контрактов о предоставлении безвозмездной финансовой поддержки, отобранные бенефициары обязаны будут предоставить Сертификат об отсутствии или наличии задолженностей перед местным или государственным бюджетом и сроком действия не менее 1 (одного) месяца со дня выдачи (оригинал).

Неполный пакет документов не допускается для участия в Программе.

4. Критерии оценки поданных документов

Отбор будет осуществлять Комитет по оценке и отбору на базе поданных документов по следующим критериям:

- Экономическая обоснованность / Бизнес План;
- Предприятие управляется женщиной / мужчиной;
- Количество созданных рабочих мест, включая рабочих мест для женщин;
- Собственный вклад и возможности для со-финансирования;
- Степень инновационности проекта для района;
- Профессиональный / управленческий опыт предприятия;
- Экологические последствия.

Детальное описание критериев, а также шкала баллов для финального этапа отбора представлены в Приложениях 4 и 5.

5. Этапы внедрения Программы безвозмездной финансовой поддержки

№	Ответственный	Этап	Сроки/ конечные даты
1.	BCI / ТПП	Официальный запуск Программы и продвижение Конкурса на получение безвозмездной финансовой поддержки	4 ноября 2020
2.	BCI / ТПП	Информирование и консультирование потенциальных заявителей относительно условий и критериев приемлемости участия в конкурсе	до 30 ноября 2020, 17.00
3.	Заявитель	Подача заявки и пакета документов для участия в Программе	30 ноября 2020, 17.00
4.	BCI / ТПП	Прием и регистрация заявок и пакетов документов для участия в Программе	30 ноября 2020, 17.00
5.	BCI / ТПП/ Программа EU4Moldova: ключевые региона	Оценка заявок заявителей и пакетов документов для участия в Программе: <ul style="list-style-type: none"> • Проверка соответствия требованиям и критериям приемлемости • Рассмотрение бизнес планов • Разработка отчетов о результатах оценки и отбора 	До 7 декабря 2020
6.	Программа EU4Moldova: ключевые региона	Заседание/ рабочая сессия по разъяснению и презентации бизнес планов бенефициарами	До 14 декабря 2020
7.	Отборочная Комиссия	Отбор конечных бенефициаров на получение безвозмездной финансовой поддержки	21 декабря 2020
8.	BCI / ТПП	Официальное объявление об окончательных результатах конкурса	23 декабря 2020
9.	BCI / ТПП	Подписание Договоров о предоставлении безвозмездной финансовой поддержки с бенефициарами	30 января 2021
10.	BCI / ТПП	<ul style="list-style-type: none"> • Организация: Тендер на местном уровне • Переговоры на заключение контрактов на закупку оборудования с поставщиками 	С момента отбора и утверждения бенефициаров
11.	BCI / ТПП	<ul style="list-style-type: none"> • Подписание контрактов на закупку оборудования с поставщиками и оплата • Сдача-приемка закупленных товаров 	Минимум через 2 недели с момента объявления тендера

№	Ответственный	Этап	Сроки/ конечные даты
12.	BCI / ТПП	Мониторинг осуществляемой бенефициаром деятельности и оказание необходимой консультативной помощи	В течение всего периода внедрения Программы
13.	BCI / ТПП	Передача в собственность закупленных товаров	К периоду завершения Программы

6. Прием и регистрация заявок, пакетов документов для участия в Программе.

Заявка и пакет документов для участия в Программе подаются в сканированном виде и должны быть направлены в электронном виде. Документы принимаются с момента объявления Конкурса по приведенным ниже адресам электронной почты::

Район Кагул :

Business Consulting Institute
 в партнерстве с Кагульским
 Филиалом ТПП РМ
 Email: office@bci.md
cahul@chamber.md
lilia.surdu@undp.org

Район Унгены:

Торгово – Промышленная Палата
Республики Молдова
 в партнерстве с Унгенским Филиалом
 ТПП РМ
 Email: camera@chamber.md
ungheni@chamber.md
lilia.surdu@undp.org

Крайний срок подачи документов (заявка на участие и пакет документов): **30 ноября 2020, до 17.00**. Документы, поданные после указанного срока, не будут допущены к участию в Программе безвозмездной финансовой поддержки.

Представители Торгово – Промышленной Палаты Республики Молдова (ТПП РМ) и Business Consulting Institute (BCI), выступающие в качестве партнеров по внедрению Программы безвозмездной финансовой поддержки, каждый из которых ответственен за отдельный целевой район, доводят до сведения заявителя посредством письменного уведомления, направляемого по электронной почте, подтверждение получения пакета документов с указанием регистрационного номера представленных заявителем документов.

В обязанности заявителя входит удостовериться, что переданный им пакет документов был принят Партнерской Организацией (ТПП РМ, BCI). В случае неполучения заявителем уведомления с указанием регистрационного номера участника Конкурса в течение 24 часов с момента отправки документов, необходимо обратиться к Партнерской Организации напрямую.

Рассмотрение заявок заявителя и пакета документов для участия в Программе

Процесс рассмотрения заявок и пакетов документов будет осуществляться следующим образом:

Этап 1: Оценка соответствия критериям приемлемости

Оценка соответствия критериям приемлемости, указанным в пункте 2 настоящего Руководства Заявителя и оценка соответствия на наличие всех необходимых документов, комплектности пакета документов. Ко 2-му этапу оценки будут допущены только те документы, которые соответствовали всем критериям оценки 1-го Этапа .

Этап 2: Техническая оценка бизнес планов

Бизнес план должен быть разработан на период не менее 3 (трех) лет в соответствии со стандартами и требованиями, которые будут представлены в рамках тематических семинаров, которые будут организованы ТПП РМ и ВСІ. Целью оценки является определение соответствия критериям экономического обоснования и соответствия другим критериям, изложенным в п. 4 настоящего Руководства. Для выяснения деталей по представленным бизнес планам, будет организовано заседание по разъяснению и презентации бизнес планов заявителями.

7. Отбор бенефициаров для получения безвозмездной финансовой поддержки

Решение по отбору документов (бизнес планов) и предоставлению безвозмездной финансовой поддержки принимает Отборочная Комиссия согласно максимальному суммарному количеству баллов, в соответствии с критериями, установленными и изложенными в настоящем Руководстве Заявителя.

Списки победителей Конкурса на получение финансовой поддержки будут опубликованы на сайтах eu4ungheni.md и eu4cahul.md соответственно.

Номинальный состав Отборочной Комиссии утвержден Программой EU4Moldova: Ключевые регионы.

8. Подписание контрактов на получение безвозмездной финансовой поддержки и условия закупок товаров

Бенефициары, отобранные по результатам конкурса, подпишут договоры на получение безвозмездной финансовой поддержки с партнерами программы EU4Moldova: Ключевые регионы: ТПП РМ/ ВСІ. Договоры на получение безвозмездной финансовой поддержки будут подписаны только с юридическими

лицами, физические лица – победители конкурса, подпишут указанный договор после регистрации юридического лица.

Заявители / бенефициары Программы безвозмездной финансовой поддержки не получают финансирование в денежном выражении, а получают напрямую товары, указанные в заявке на участие в проекте. Приобретенные товары будут первоначально введены в эксплуатацию на срок до 22 месяцев, после чего они будут переданы бенефициару, если он соблюдает условия договора о безвозмездной финансовой поддержке.

Если бенефициар не извлекает экономическую выгоду из полученных товаров, он обязан в течение 20 календарных дней письменно уведомить ТПП РМ и ВСІ, выступающих в качестве их партнеров по реализации программы безвозмездной финансовой поддержки.

Товары будут закуплены ТПП РМ для района Унгены и ВСІ для района Кагул вместе с Бенефициаром.

Бенефициар определит и представит три оферты /предложения на приобретение товаров и направит их партнерам программы EU4Moldova. ТПП РМ и ВСІ гарантируют, что все товары будут закупаться с соблюдением общих правил закупок. При покупке товара будут соблюдены следующие условия:

1. Безвозмездная финансовая поддержка будет использована для приобретения основных средств, таких как оборудование / машины / мебель, животные, птицы, услуги по установке, программы SOFT, услуги, которые непосредственно связаны с процессом реализации проекта;
2. Безвозмездная финансовая поддержка будет использована для приобретения новых основных средств;
3. Безвозмездная финансовая поддержка не может быть использована для покупки оборотных средств, инвестиций в строительство или реконструкцию здания;
4. Приобретение оборотных средств (материалы, сырье, расходные материалы, товары и другие категории запасов), а также выплата заработной платы работникам, в том числе вновь созданных рабочих мест, принимаются в форме собственного взноса заявителя.
5. Товар (оборудование / техника) можно приобрести как в стране, так и за рубежом;
6. Для товаров (оборудования / машин), закупленных за счет предоставленной безвозмездной финансовой помощи, ставка НДС составляет 0%;
7. Транспортные расходы и страховые расходы на время транспортировки включаются в стоимость финансируемого товара, соответственно ставка НДС составляет 0%;
8. Если товары импортируются, то они будут освобождены от оплаты НДС, таможенных пошлин при условии, что партнеры программы EU4Moldova - ТПП РМ/

BCI будут уведомлены заранее. ПРООН направит Таможенной Службе письмо от имени получателя безвозмездной финансовой поддержки, в котором будет содержаться ссылка о применении НДС по нулевой ставке;

9. Бенефициар должен подать не менее 3 коммерческих предложений на каждый товар;

10. В период мониторинга (до 22 месяцев) собственником товаров будут партнеры программы EU4Moldova: ТПП РМ для Унген, BCI для Кагула.

11. Безвозмездная финансовая поддержка будет рассчитываться в молдавских лях. Оплата закупок производится также в молдавских лях.

9. Заключительные положения

Несоблюдение положений настоящего Руководства может стать результатом дисквалификации заявителя.

Организаторы оставляют за собой право, в случае необходимости, изменять условия настоящего Руководства в процессе проведения Конкурса. Внесенные изменения, в случае таковых, будут опубликованы в течение 3 -х дней .

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЯ 1, 2 и 3 представлены в виде отдельных файлов

Приложение 4. Конкретные Критерии оценки пакета документов существующих компаний, намеревающихся расширить и развивать бизнес, и стартапов, существующих или вновь созданных

#	Критерии	Максимальная шкала баллов
1	Конкретные критерии оценки	75
1.1	Способствует ли проект развитию рынка (поощряет выход на рынок / стимулирует продажи), развитию и продвижению местных традиций (например, традиционная кухня, национальное ремесло, местный туризм)?	10
1.2	Предложение относится к цифровизации бизнес-процессов (например, создание web сайта, online магазин, электронные платежи, продвижение web)?	10
1.3	Предложение относится к созданию новых рабочих мест, использованию навыков мигрантов / диаспоры, которые возвращаются/ хотят вернуться в страну, привлечению к трудовой деятельности молодежи / неквалифицированного персонала?	10
1.4	Предложение относится к производству товара (например, местное производство товаров, ранее импортируемых, диверсификация рынков, как на национальном, так и международном уровне, адаптация товаров к рыночным нишам, адаптация производства к новым потребностям рынка, например, совершенствование процесса упаковки и переработки)?	10
1.5	Предложение является инновационным (предлагает новый продукт, новые технологии, новый бизнес-процесс)?	10
1.6	Хорошо ли описано предложение и насколько детально, чётко определены цели/ поставленные задачи?	5
1.7	Предложение включает консультации относительно разработки / актуализации бизнес-стратегий, реструктурирования, переквалификации персонала или открытия новой производственной линии / направлений развития бизнеса?	10
1.8	Предполагается ли успешное завершение Плана действий в течение одного года?	5
1.9	Соответствует ли планируемый бюджет запланированным мероприятиям?	5
2	Критерии оценки стратегических целей	45
2.1	Проект способствует общему экономическому развитию, росту производительности или снижению уровня бедности?	15
2.2	Проект способствует созданию рабочих мест и предпринимательству для подростков, молодежи и женщин?	15
2.3	Соответствует ли стратегический документ сквозным критериям (гендерный баланс, экологическая устойчивость и социальная сплочённость)?	15
	Сумма баллов	120

Приложение 5. Конкретные критерии оценки для инициатив социального предпринимательства

#	Критерии	Максимальная шкала баллов
1	Критерии оценки	90
1.1	Проект ориентирован на решение актуальных проблем текущей деловой активности или отвечает неудовлетворенным потребностям населения?	10
1.2	Является ли проект устойчивым в среднесрочной перспективе, и будет ли повышена рентабельность с целью достижения безубыточности к концу реализации проекта, насколько значительным является вклад предлагаемого проекта в процесс развития?	10
1.3	Проект развивает местные национальные традиции (например, традиционная кухня, традиционные ремесла, местный туризм) или инициирует создание кластеров (компания, дополняющая существующую/существующие, какие дает преимущества для других компаний)?	10
1.4	Предложение окажет позитивное влияние на сообщество (отвечает социальным потребностям) или продвигает экономическое развитие на местном уровне?	10
1.5	Предложение является выгодным для населения или местного бизнеса? (например, предлагает профессиональную подготовку для создания рабочих мест в специфических отраслях производства, развитие цифровых компетенций для предпринимателей)	10
1.6	Предложение является инновационным (предлагает новый продукт, новые технологии, новый бизнес-процесс)?	10
1.7	Хорошо ли описано предложение и насколько детально, чётко определены цели/ поставленные задачи?	5
1.8	Предложение актуально для реагирования на влияние COVID-19? Мероприятия могут включать консультации, коучинг, наставничество, цифровизацию компаний.	10
1.9	Предполагается ли успешное завершение Плана действий в течение одного года?	5
1.10	Имеет ли заявитель опыт в ведении бизнеса в социальной сфере или в сферах, сопредельных с осуществлением социальной деятельности?	5
1.11	Соответствует ли планируемый бюджет запланированным мероприятиям?	5
2	Критерии оценки стратегических целей	30
2.1	Проект способствует экономическому развитию или снижению уровня бедности, в особенности социально уязвимых групп населения?	10
2.2	Проект способствует созданию рабочих мест и развитию предпринимательской активности для подростков, молодежи и женщин?	10
2.3	Соответствует ли стратегический документ сквозным критериям (гендерный баланс, экологическая устойчивость и социальная сплочённость)?	10
	Сумма	120

